



Zazpi - Boletín Informativo 2

Junio 2025

"Juntas y Juntos por el Distrito VII"

Bienvenidos a nuestro boletín

- Os hacemos llegar nuestro segundo boletín. Avanzamos. Quizás un poco más lentos de lo que en teoría nos gustaría, pero es el paso y ritmo que podemos mantener.

Situación actual. Hitos más relevantes desde Mayo

- En el marco de la [**jornada Auzoak Abian 10 años**](#), celebradas el 6 de junio Miguel Gómez, miembro del grupo motor comunicó el proceso de creación de la Fundación.
- Disponemos ya **de imagen gráfica** y logo. Una colaboración que agradecemos a Bitor Allende. Ha sido un gustazo su colaboración. Al pie de este boletín lo podéis ver.
- Durante el mes de julio vamos a concentrar nuestro trabajo en hacer más poroso el proyecto en el propio **Distrito** manteniendo **encuentros** con personas y asociaciones que llevan tiempo asentadas y trabajando en el mismo.
- **Ayuda a proyectos que mejoran la vida en el Distrito 7.** Hemos mantenido ya los primeros contactos con proyectos que creemos tiene sentido apoyar. Empezaremos con modestia e intentado ser los más fieles posibles a la línea de trabajo que nos hemos trazado. En esta primera selección hemos optado por:
 - Apoyar proyectos que ya existen, tienen una trayectoria, tienen también vocación de continuidad y han sido capaces de mantenerse casi sin ningún tipo de ayuda.
 - Dos de los seleccionados y que ya nos han hecho llegar su propuesta son
 - **Irala Irekitzen.** Es un proyecto de arte urbano que tiene como objetivo revitalizar una zona abandonada del barrio de Irala a través de intervenciones artísticas en las persianas de los locales. Lo que distingue a este proyecto de otros es su enfoque innovador: no se trata de decorar las persianas para hacerlas más vistosas, sino de transformar la percepción pública del arte urbano. Queremos que los ciudadanos dejen de ver el arte en el espacio público como algo invasivo o agresivo, y lo perciban como cultura viva, inclusiva y accesible. Para ello buscamos artistas que tengan costumbre de desarrollar su trabajo en el espacio público y hacemos el contacto para que tengan espacios libres para ello.
 - **Merkatruke.** Merkatruke es una iniciativa centrada en el intercambio de ropa que organiza encuentros mensuales abiertos



a toda la comunidad. El objetivo principal de estos eventos es poder intercambiar ropa, dejando aquella que no usas, para poder llevarte esa que si que vas a usar. Más allá del trueque, Merkatruke quiere promover un modelo de consumo consciente y sostenible, fomentando el aprovechamiento de recursos ya existentes en lugar de comprar constantemente ropa nueva. Al mismo tiempo, estos encuentros se convierten en una oportunidad para fortalecer los lazos entre vecinas y vecinos, creando espacios de encuentro, colaboración y comunidad. Todo el proceso, desde la recepción, recuento y organización de las prendas y materiales, hasta su clasificación y puesta en circulación, está gestionado por un equipo de personas voluntarias.

Algo más sobre Fundaciones Comunitarias

- Evolución de las **Fundaciones Comunitarias en el Reino Unido**. [Acceder](#).
- **Fundación Almería Tierra Abierta**. Nace de la preocupación por la situación de inmigrantes viviendo en condiciones precarias en la provincia. Somos un grupo transversal que se crea para colaborar en la resolución de este problema social y humano. Decide constituirse como una Fundación Comunitaria con el objetivo de sumar esfuerzos y multiplicar resultados en beneficio de la comunidad.

La Frase

Ampliar la base de donantes fomenta una mayor participación ciudadana en la filantropía, lo que puede equilibrar el poder y diversificar las perspectivas. Los pequeños donantes, aunque contribuyen con cantidades más modestas, representan una pluralidad de voces y prioridades. Este enfoque tiene varios beneficios:

- Diversidad de perspectivas: Al involucrar a un mayor número de personas, las decisiones filantrópicas pueden reflejar mejor las necesidades y aspiraciones de una sociedad diversa.
- Reducción de la dependencia de grandes donantes: Una base de donantes más amplia reduce la vulnerabilidad de las organizaciones a la retirada de fondos por parte de un único gran donante.
- Fortalecimiento del compromiso cívico: La participación de pequeños donantes fomenta un sentido de pertenencia y responsabilidad colectiva hacia las causas apoyadas. (Javier Martín Cavanna; [En busca del donante cívico: invertir en democracia, invertir en la verdad](#); Fundación Haz)

Contáctanos

Si tenéis alguna sugerencia, queréis alguna aclaración o resolver alguna duda, no dudéis [en escribirnos](#).



ZAZPI
BILBOKO VII.
BARRUTIKO
KOMUNITATE
FUNDAZIOA
FUNDACIÓN
COMUNITARIA
DEL DISTRITO 7
DE BILBAO



ZAZPI
BILBOKO VII.
BARRUTIKO
KOMUNITATE
FUNDAZIOA
FUNDACIÓN
COMUNITARIA
DEL DISTRITO 7
DE BILBAO



Zazpi - 2. albistegia

2025eko ekaina

"Elkarrekin VII. Barrutiaren alde"

Ongi etorriak gure albistegira

- Hemen duzue gure bigarren albistegia. Aurrera goaz. Baliteke nahi baino astiroago joatea, baina horixe da mantendu dezakegun erritmoa.

Gaur egungo egoera. Maiatzetik aurrera jasotako gertaera garrantzitsuenak

- **Ekainaren 6an ospatutako Auzoak Abian 10 urte jardunaldietan**, Miguel Gómezek, talde-eragilearen kideak, Fundazioa sortzeko prozesuaren berri eman zuen.
- Baditugu **irudi grafikoa eta logoa**; Bitor Allenderi eskerrak eman behar diozkiogu berarekin elkarlanean aritza plazer hutsa izan da eta. Albistegiaren behealdean ikus dezakezue.
- Uztailean zehar gure helburua proiektua **Barrutian** porotsuagoa egitea izango da; bertan aspalditik lanean daramaten pertsonekin zein elkarterekin **bilduko gara**.
- **7. Barrutiko bizitza hobetzen duten proiektuak laguntzea**. Hasierako harremanak izan ditugu laguntzeko moduko zenbait proiektukin. Apaltasunez hasiko gara eta ezarri ditugun lan-ildoak ahalik eta gehien bermatuko ditugu. Hasteko, zera erabaki dugu:
 - Abian dauden, ibilbidea duten, jarraitzeko grina duten eta ia laguntza gabe lanean egon diren proiektuak laguntzea.
 - Hautatuen artean, ondorengo biek euren proposamena luzatu digute:
 - **Irala Irekitzen**. Arte urbanoko proiektua da, lokalen pertsianetan arte esku-hartzeen bidez, Irala auzoko eremu abandonatu bat berpizteko helburua duena. Bere ikuspegi berritzalea nabarmentzekoa da: kontua ez da pertsianak apaintzea ikusgarriagoak izan daitezen; ordea, arte urbanoaren pertzepzio publikoa eraldatzea. Gure asmoa da herritarrek artea espazio publikoa modu inbaditzailean edo oldarkorrean ez hartzea, baizik eta kultura bizia, barneratzailea eta eskuragarria den zerbait bezala ikus dezaten. Horretarako guztirako euren artea normalean espazio publikoan garatzen duten artistak bilatzen ditugu eta bitarteko lana egiten dugu espazio askeak izan ditzaten.



- **Merkatruke.** Arropa elkartrukatzean oinarritutako ekimena da, hileroko topaketak antolatzen dituena komunitate osorako. Topaketa horien helburu nagusia da zera da: arropa elkartrukatzea; erabiltzen ez duzun hori uztea, etxera eraman dezazun benetan erabiliko duzun hori. Trukeaz gain, Merkatrukek kontsumo eredu kontziente eta jasangarria sustatu nahi du; arropa berria erosi ordez, eskuragarri dauden baliabideen erabilera sustatzen du. Aldi berean, topaketak aukera ederra dira auzokideen arteko harremanak sendotzeko, elkartzeko, elkarlanaerako eta komunitaterako espazioak sortzeko. Boluntario talde batek kudeatzen du prozesu osoa: arropa jasotzea, zenbatzea, janzkiak eta materialak antolatzea, sailkatzea eta zirkulazioan jartzea.

Komunitate Fundazioetan sakontzen

- **Komunitate Fundazioen garapena Erresuma Batuan.** [Sartu](#).
- **Almería Tierra Abierta Fundazioa.** Probintzian badezpadako baldintzetan bizi diren imigranteen egoerak eragindako kezkagatik sortu da. Zeharkako taldea gara, arazo sozial hau konpontzeko elkarlanean aritzeko sortu dena. Komunitate Fundazio gisa eratzea erabaki genuen komunitatearen onurarako ahaleginak batzeko eta emaitzak biderkatzeko asmoarekin.

Esaldia

Emaileen oinarria handitzeak herritarren parte-hartzea sustatzen du filantropian; horrek boterea orekatu dezake eta ikuspuntuak dibertsifikatu ditzake. Emaile txikiak, zenbateko txikienen bidez lagundu arren, ahotsen eta lehentasunen aniztasuna islatzen dute. Ikuspuntu horrek zenbait onura ditu, adibidez:

- Ikuspuntu anitzak: pertsona gehiago barne hartzean, erabaki filantropikoek hobeto isla ditzakete gizarte anitz baten beharrak eta jomugak.
- Emaile handiekiko menpekotasuna murriztea: emaile oinarri zabalagoak erakundeen ahultasuna murrizten du baldin eta emaile handi batek funtsak kentzen baditu.
- Konpromiso zibikoa indartzea: emaile txikiiek parte-hartzeak lagundutako ekimenekiko komunitateko eta erantzukizun kolektiboko sentimenduak sustatzen ditu (Javier Martín Cavanna; [En busca del donante cívico: invertir en democracia, invertir en la verdad](#); Haz Fundazioa).

Gurekin harremanetan jar zaitez

Iradokizunen bat badaukazu edo zalantzaren bat argitu nahi baduzu, [idatz iezaguzu](#) lasai asko.

7



ZAZPI
BILBOKO VII.
BARRUTIKO
KOMUNITATE
FUNDAZIOA
FUNDACIÓN
COMUNITARIA
DEL DISTRITO 7
DE BILBAO



ZAZPI
BILBOKO VII.
BARRUTIKO
KOMUNITATE
FUNDAZIOA
FUNDACIÓN
COMUNITARIA
DEL DISTRITO 7
DE BILBAO